



# Årsredovisning 2021

Räkenskapsåret 2021.01.01–2021.12.31

Sverige för UNHCR Insamlingsstiftelse  
Organisationsnummer 802426-1250

## Innehåll

<b>Förvaltningsberättelse .....</b>	<b>2</b>
Väsentliga händelser under räkenskapsåret .....	3
Resultaträkning .....	7
Balansräkning .....	8
Kassaflödesanalys .....	9
Noter .....	10

# Förvaltningsberättelse

Sverige för UNHCR Insamlingsstiftelse

Organisationsnummer 802426-1250

Årsredovisning för räkenskapsåret 2021-01-01 - 2021-12-31

Om inte annat anges redovisas alla belopp i kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

## Allmänt om verksamheten

UNHCR är FN:s flyktingorgan som leder internationella insatser för att skydda människor som har tvingats fly från sina hem på grund av konflikt eller förföljelse.

UNHCR ger livräddande nödhjälp som tak över huvudet, mat och vatten, skyddar grundläggande mänskliga rättigheter och tar fram lösningar som ger människor en säker plats där de kan skapa en bättre framtid. UNHCR arbetar även för att statslösa ska få en nationalitet.

UNHCR står för United Nations High Commissioner for Refugees och har FN:s mandat att skydda flyktingar. UNHCR grundades 1950 och har fått Nobels fredspris två gånger.

Riktlinjerna för UNHCR:s arbete anges av organisationens stadgar samt 1951 års flyktingkonvention och dess tilläggsprotokoll från 1967.

## Främjandet av ändamålet

Sverige för UNHCR Insamlingsstiftelse, nedan kallat Sverige för UNHCR, är UNHCR:s svenska insamlingsorganisation och samarbetspartner.

Sverige för UNHCR:s ändamål är att genom finansiellt stöd till UNHCR hjälpa flyktingar, internflyktingar, statslösa, asylsökande och andra grupper som behöver UNHCR:s beskydd.

Det finansiella stödet till UNHCR ska ske på ett opartiskt sätt, baserat på faktiska behov

och oberoende av etnisk bakgrund, religion, politisk åskådning och kön.

De projekt som stöds av Sverige för UNHCR ska vara av humanitär och etisk karaktär och/eller främja varaktiga lösningar och skydd av mänskliga rättigheter, jämställdhet och fredliga lösningar på konflikter.

Sverige för UNHCR har också i uppdrag att öka engagemanget och medvetenheten bland den svenska allmänheten om situationen för människor som har tvingats fly sina hem på grund av krig, konflikter eller förföljelse.

Samarbetet mellan Sverige för UNHCR och UNHCR regleras genom olika avtal. UNHCR har liknande samarbetspartner i Japan, Australien, Spanien, Argentina, Tyskland, USA, Storbritannien och Schweiz.

Insamlingen till Sverige för UNHCR sker via 90-konto under tillsyn av Svensk Insamlingskontroll som kontrollerar att pengarna går till ändamålet och att gränsen för tillåten administrations- och insamlingskostnad inte överskrids. Sverige för UNHCR är även medlem i branschorganisationen GIVA Sverige och tillämpar deras kvalitetskod för tryggt givande.

Under 2021 uppgick bidraget från Sverige för UNHCR till UNHCR:s arbete för människor på flykt – det vill säga ändamålskostnader – till 346,8 miljoner kronor (266,1 MSEK 2020).

# Väsentliga händelser under räkenskapsåret

## Sammanfattning av året

Sverige för UNHCR har under 2021 samlat in totalt 362,1 miljoner kronor (290,4 MSEK).

Under året har 145 000 privata givare donerat pengar till Sverige för UNHCR. En stor andel väljer även att regelbundet stödja UNHCR:s arbete som månadsgivare. Den 31 december 2021 hade Sverige för UNHCR totalt 75 500 aktiva månadsgivare (76 000 månadsgivare).

## Kampanjer

Under 2021 genomförs ett flertal kampanjer och evenemang riktade till allmänheten.

**Syrien 10 år:** Den 15 mars 2021 uppmärksammas att kriget i Syrien har pågått i 10 år.

**Ramadan:** I april-maj genomförs en kampanj med anledning av högtiden Ramadan genom digital annonsering, pressbearbetning och insamling.

**Motionstävlingen Olympialoppet** den 19 maj arrangeras av Sveriges Olympiska Kommitte (SOK) till förmån för UNHCR:s arbete.

**En bättre framtid för flyktingar i Uganda** ger företag, stiftelser och privatpersoner en unik möjlighet att göra skillnad för människorna i flyktingbosättningen Bidibidi.



**Sprid spelglädje:** Under fotbolls-EM sprids spelglädje i digitala kanaler. Budskapet visar hur leken och spelet är livsviktigt för barn på flykt. Fotboll ger hopp och skapar drömmar värda att kämpa för.

**Global Trends:** Inför internationella flyktingdagen den 20 juni rapporterar UNHCR i sin årliga publikation Global Trends att 82,4 miljoner människor var på flykt i slutet av 2020. Liksom tidigare år ger rapporten bra synlighet för UNHCR i media.

**Pride och IKEA Regnbågskasse:** Under sommarens prideveckor säljer IKEA sin specialversion av den traditionella blå IKEA-kassen – Regnbågskassen – i varuhus och på ikea.se för tredje året i rad. Överskottet från försäljningen går till UNHCR:s arbete för hbtqi-flyktingar.



**Kris i Afghanistan:** När talibanerna tar över makten i Afghanistan utvecklas snabbt en enorm mänsklig katastrof. Sverige för UNHCR var snabbt igång att informera om krisen och fick stort genomslag i media. Under hösten görs flera akutinsamlingar med annonser i press och digitala kanaler.



**Blå nyckeln:** I september lanserar vår nya ambassadör, musikern Tousin "Tusse" Chiza, Sverige för UNHCR:s nya symbol – den blå nyckeln. Nyckeln står för både hoppet om ett hem och hjälpen från människor som du. Annonsering i press, tunnelbana, radio, mural och digitalt.

**UNHCR 70 år:** I oktober uppmärksammas att UNHCR och flyktingkonventionen fyller 70 år med podcasten Vi var där. Alexandra Pascalidou intervjuar sju framstående personer som har flytt till Sverige, från andra världskriget till för bara några år sedan. Annonsering i press, radio, Spotify och sociala kanaler.

**Julinsamling:** Med reklamfilm i TV4, e-postmarknadsföring, engagemang hos kända personer och konton, annonsering i sociala kanaler och tidningar uppmanades allmänheten om att sprida värme till människor på flykt genom att beställa julgåvor i gåvoshopen. Företag fick chansen att ge bort gåvobevis till anställda och kunder.



#### **Akuta kriser**

Aldrig någonsin tidigare har flyktinghjälp ställts inför en kris av den här omfattningen. Covid-19 har förvärrat en redan svår tid med flera akuta nödlägen i världen. Människor runt om i världen som redan lever på

marginalerna faller djupare ner i fattigdom. UNHCR kämpar för att flyktingar inte ska glömmas bort i coronakrisen.

2021 genomfördes insamlingar till flera akuta kriser i världen:

- I mars lämnar en brand i flyktinglägret Balukali i Bangladesh 45 000 människor hemlösa.
- Uppror och blodiga attacker i Moçambique i april.
- Vulkanutbrott på Nyiragongo i Kongo-Kinshasa den 22 maj.
- Våldsamma strider fortsätter i Tigray i norra Etiopien.
- Nödläge, fattigdom och svält i Jemen.
- Afghanistan faller sönder och miljoner människor kämpar för att överleva.
- Vinterhjälp till familjer som kämpar för att överleva vintern på flykt.

#### **Övriga händelser**

I april produktionssätts ett nytt system för relationshantering, Salesforce, tillsammans med en ny plattform för digital kommunikation, Marketing Cloud.

#### **Covid-19**

Organisationen har under räkenskapsåret påverkats av coronaviruset på följande sätt. Rekryteringen av månadsgivare från allmänheten har påverkats negativt i de aktiviteter som genomförs via fysiska möten. Covid-19 har även påverkat organisationen negativt i rekryteringen av gåvor från företag.

#### **Gåvor från företag och stiftelser**

##### **IKEA Foundation**

IKEA Foundation är en av Sverige för UNHCR:s största partner med en donation på 67,8 miljoner kronor (28,8 miljoner kronor 2020).

##### **IKEA Sverige**

Överskottet från försäljningen av regnbågskassen leder till en donation på en miljon kronor till UNHCR:s arbete med HBTQI-flyktingar.

### Svenska Postkodlotteriet

Sverige för UNHCR får 21 miljoner kronor i utdelning av Postkodlotteriet. Organisationen fick även 27,9 miljoner kronor för att genomföra ett drömprojekt No Place for Abuse – Welcome Venezuela tillsammans med Amnesty International.

### H&M Group

H&M donerar värmande vinterkläder till 250,000 flyktingar i Irak samt en gåva på 0,5 miljoner kronor för logistiken kring kläddonationen. Samarbetet är långsiktigt och kommer bland annat att innebära fler kläder kommer skänkas till UNHCR:s arbete under 2022. H&M har sedan 2015 via sin stiftelse H&M Foundation varit en samarbetspart till Sverige för UNHCR.

### Runda Upp med Lindex Sverige

Lindex Sverige genomför varje år två ”Runda Upp-kampanjer” till människor på flykt. Under

2021 genererade detta 4,7 miljoner kronor. 1,4 miljoner kronor från julkampanjen 2020, 1,5 miljoner kronor från en kampanj i augusti till förmån för utbildning till barn på flykt, samt 1,7 miljoner från en kampanj i december till varma vinterkläder.

### Solvatten

Solvatten donerar vattendunkar av ett värde på 5 miljoner till UNHCR:s arbete i Uganda. Organisationen har ett långsiktigt samarbete med Solvatten som kommer att fortsätta donera vattendunkar även 2022.

### Stiftelsen Einar Belvén och Delicato Bakverk AB

”Det svåra läget för människor på flykt lämnar inte någon oberörd” säger vd:n på Delicato och Stiftelsen Einar Belvén och skänker en miljon kronor till UNHCR:s arbete. Delicato har under mars månad en kampanj till förmån för människor på flykt som gav 129 000 kr.

## Flerårsöversikt

Resultat och ställning (tkr)	2021	2020	2019	2018
Balansomslutning	93 595	72 987	70 145	56 424
Verksamhetsintäkter	407 154	332 298	293 695	284 370
Ändamålskostnader*	346 795	266 111	240 353	236 998
Ändamålskostnader (%)*	85%	80%	82%	83%

\*Ändamålskostnader enligt Svensk Insamlingskontrolls regler

Förändring Eget kapital (kr)	2021	2020	2019	2018
Ingående balans	19 237 467	19 140 823	19 119 059	19 097 706
Årets resultat	54 041	96 644	21 764	21 353
Utgående balans	19 291 508	19 237 467	19 140 823	19 119 059

### Användning av finansiella instrument

Sverige för UNHCR har en policy att gåvor som aktier eller andra finansiella instrument säljes så snart de har erhållits. Detta för att respektera gåvans värde vid gåvotillfället och att inte spekulera med givarnas gåvor.

### Hållbarhetsupplysningar

Sverige för UNHCR arbetar för att vara en hållbar organisation. Det innebär bland annat

att de varor som köps till kontoret är så långt det går miljövänliga, arbetsmiljön för organisationens anställda är hållbar och att kostnaderna ses över så det säkerställs att så stor del som möjligt av givarnas gåvor når ändamålet.

### Förväntad framtida utveckling

Organisationen tror på fortsatt stort behov av stöd till UNHCR:s arbete och bedömning av

utvecklingen för kommande år är positiv även om det finns risker. En risk är fortsatt spridningen av covid-19 som under 2021 haft en negativ påverkan på stiftelsens verksamhet men förhoppningen är att med god planering och med nya metoder kommer organisationen kunna hantera påverkan under 2022.

#### **Sverige för UNHCR:s styrelse**

Styrelsen har under perioden bestått av:

- Nicklas Wigren, ordförande (5/5)
- Barbara Hendricks, hedersordförande/styrelseledamot (5/5) UNHCR:s goodwill-ambassadör.
- Lena Bjurner, styrelseledamot (4/5)
- Maria Borelius, styrelseledamot (3/3)
- Karolina Westerlund, styrelseledamot (5/5)
- Johan Mast, suppleant (4/4)
- Pär Roosvall, suppleant (5/5)

Under 2021 har styrelsen haft fem (5) protokollförda möten. Närvaro vid årets styrelsemöten inom parentes. Ingen arvodering utgår till styrelsens ledamöter. Johan Mast har under 2021 lämnat styrelsen.

# Resultaträkning

	Not	2021-01-01 -2021-12-31	2020-01-01 -2020-12-31
<b>Verksamhetsintäkter</b>	2		
Insamlade medel		362 110 424	290 361 196
Bidrag		44 940 595	41 233 447
Övriga intäkter		103 040	703 428
<b>Summa stiftelsens intäkter</b>		407 154 059	332 298 071
<b>Verksamhetskostnader</b>			
Ändamålskostnader	3	-346 795 466	-266 110 821
Insamlingskostnader	5	-48 238 330	-53 512 303
Administrationskostnader	4,5	-12 117 305	-12 629 879
<b>Summa verksamhetskostnader</b>		-407 151 101	-332 253 003
Verksamhetsresultat		2 958	45 068
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		54 335	54 172
Räntekostnader och liknande resultatposter		-3 252	-2 596
<b>Summa resultat från finansiella investeringar</b>		51 083	51 576
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		54 041	96 644
<b>Årets resultat</b>		54 041	96 644

# Balansräkning

	Not	2021-12-31	2020-12-31
<b>Tillgångar</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	6	85 984	187 106
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Övriga kortfristiga fordringar		0	328 779
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7	5 385 940	5 228 266
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>5 385 940</b>	<b>5 557 045</b>
Kassa och bank		88 208 831	67 243 165
Summa omsättningstillgångar		93 594 771	72 800 210
<b>Summa tillgångar</b>		<b>93 680 755</b>	<b>72 987 316</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Balanserat resultat		19 237 467	19 140 823
Årets resultat		54 041	96 644
Summa eget kapital		<b>19 291 508</b>	<b>19 237 467</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		11 693 220	5 172 083
Övriga kortfristiga skulder		58 824 833	38 709 973
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8	3 871 194	9 867 793
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>74 389 247</b>	<b>53 749 849</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>93 680 755</b>	<b>72 987 316</b>



# Kassaflödesanalys

	2021-01-01 -2021-12-31	2020-01-01 -2020-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Verksamhetsresultat	2 958	45 068
<b>Justeringar som inte ingår i kassaflödet</b>		
Avskrivningar och nedskrivningar	101 123	167 945
Erhållen ränta	54 335	54 172
Erlagd ränta	-3 252	-2 596
Förändring av kortfristiga fordringar	171 107	1 522 391
Förändring av kortfristiga skulder	20 639 398	2 745 612
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	20 965 668	4 532 592
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	-86 194
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	–	-86 194
<b>Årets kassaflöde</b>	20 965 668	4 446 398
<b>Likvida medel vid årets början</b>	67 243 165	62 796 766
<b>Likvida medel vid året slut</b>	88 208 833	67 243 165

# Noter

## **Not 1 Redovisnings-och värderingsprinciper**

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Giva Sveriges styrande riktlinjer, årsredovisningslagen och

Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med tidigare år.

### *Resultaträkningen*

#### *Verksamhetsintäkter*

##### *Insamlade medel*

Med insamlade medel avses inbetalningar ämnade för finansiell hjälp till UNHCR:s verksamhet. Pengarna överförs efter avdrag av stiftelsens administrationskostnader till UNHCR som i sin tur säkerställer att de insamlade medlen går till UNHCR:s ändamål. Medel erhållna från IKEA Foundation baseras på avtal mellan UNHCR och IKEA Foundation. Eftersom medlen inbetalas till Sverige för UNHCR insamlingsstiftelse sker intäktsredovisning i stiftelsen.

Insamlade medel i form av gåvor av kontanta medel intäktsförs enligt kontantprincipen i den period då gåvan inbetalats. I den mån det på balansdagen finns avtalade men ej erhållna gåvor från företag och organisationer intäktsförs det efter individuell prövning. Erhållna medel som per bokslut ännu ej överförts till fadderkontoret redovisas som skuld i balansräkningen. Som insamlade medel inkluderas mottagna gåvor från allmänheten, företag och organisationer. Gåvor som utgörs av annat än kontanta medel värderas till marknadsvärdet vid gåvotillfället.

##### *Bidrag*

Bidrag intäktsredovisas i den period när bidraget utbetalats till organisationen. Villkorade bidrag skuldförs till dess att de utgifter som bidraget ska täcka uppkommer.

##### *Givare*

Som månadsgivare definieras de aktiva givare vilka på balansdagen månatligt

regelbundet ger gåvor via autogiro eller sms. Övriga givare är de som under den senaste tolv månadersperioden givit gåvor till stiftelsen.

##### *Verksamhetskostnader*

##### *Ändamålskostnader*

Ändamålskostnader är sådana kostnader som kan hänföras till organisationens uppdrag enligt stadgarna. I ändamålskostnader ingår, i enlighet med Svensk Insamlingskontrolls regelverk för 90-konto, kostnader för opinionsbildande och informationsspridande verksamhet.

##### *Insamlingskostnader*

Insamlingskostnader avser direkta kostnader för insamlingsarbete som riktar sig mot givare.

##### *Administrationskostnader*

Administrationskostnader är kostnader som behövs för att administrera organisationen. Styrelsen för insamlingsstiftelsen uppbär inget arvode.

##### *Fordringar*

Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas bli betalt.

##### *Utländsk valuta*

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till gällande kurs dagen då posten bokfördes.

##### *Leasing*

I verksamheten förekommer så kallad operationell leasing avseende lokal samt kontorsmaskiner.

##### *Ersättningar till anställda*

Ersättningar till anställda omfattar uteslutande lön samt tjänstepensionsförsäkring motsvarande ITP.

##### *Balansräkningen*

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdeminskat med

ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

#### **Avskrivningar**

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av

tillgångens framtida ekonomiska fördelar. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

#### Nyttjandeperiod

Datorer	3 år
Möbler	5 år

## **Not 2 Stiftelsens intäkter**

<b>Insamlade medel fördelar sig enligt följande</b>	2021-12-31	2020-12-31
Allmänheten	199 949 971	188 773 397
IKEA Foundation	67 810 654	28 792 822
Övriga företag och stiftelser	53 982 431	49 689 027
Svenska Postkodlotteriet	40 367 368	23 105 950
	<hr/>	<hr/>
	362 110 424	290 361 196

Av ovanstående belopp har 362 110 424 kronor insamlats via 90-konto.

Bidrag fördelar sig enligt följande

Bidrag från UNHCR	44 940 595	41 233 447
	<hr/>	<hr/>
	44 940 595	41 233 447

Övriga intäkter fördelar sig enligt följande

Bidrag från Tillväxtverket	–	393 377
Bidrag från Försäkringskassan	103 040	310 051
	<hr/>	<hr/>
	103 040	703 428

Summa stiftelsens intäkter	407 154 059	332 298 071
----------------------------	-------------	-------------

### Not 3 Ändamålskostnader

Posten avser vidarebetalda medel till UNHCR samt kostnader för opinionsbildande och informationsspridande verksamhet i enlighet med givarnas avsikter.

### Not 4 Leasing

Sverige för UNHCR har under året flyttat kontoret och förfogat genom leasingavtal nyttjanderätten till kansliets nuvarande lokal i Stockholm, samt det kontor som organisationen lämnade under året och 1 skrivare. Leasingavtalens löptider och kostnader fördelar sig enligt följande:

Kostnader tagna under 2021	2 807 060
Kostnader enligt avtal inom 1 år	2 639 112
Kostnader enligt avtal senare än 1 år och inom 5 år	242 249

### Not 5 Personal, löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2021-12-31	2020-12-31
Medelantal anställda exklusive timanställda	38	37
Varav kvinnor	27	29

#### Styrelseledamöter och ledning

Styrelseledamöter inklusive suppleanter	7	6
Varav kvinnor	5	3
Ledningsgrupp	5	5
Varav kvinnor	3	3

Under året har ett flertal personer arbetat ideellt för Sverige för UNHCR. Värdet av dessa ideella insatser har inte redovisats i resultaträkningen.

	2021-01-01	2020-01-01
	2021-12-31	2020-12-31
<b>Löner och andra ersättningar</b>		
Generalsekreterare	1 073 304	1 078 528
Övriga anställda	18 788 464	18 452 374
<b>Totala löner och ersättningar</b>	<b>19 861 768</b>	<b>19 530 902</b>

#### Sociala kostnader och pensioner

Sociala kostnader	5 982 175	5 514 464
-------------------	-----------	-----------

Pensionskostnader	1 943 352	1 885 730
-------------------	-----------	-----------

Av pensionskostnaderna utgör 260 115 kronor (283 735 kronor) organisationens generalsekreterare.

#### Not 6 Materiella anläggningstillgångar

Inventarier	2021-12-31	2020-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående anskaffningsvärde	569 268	483 074
Nyanskaffningar	–	86 194
Utgående anskaffningsvärde	569 268	569 268
Akkumulerade avskrivningar		
Vid årets början	-382 162	-214 217
Årets avskrivningar	-101 123	-167 945
Redovisat värde vid årets slut	85 984	187 106

#### Not 7 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2021-12-31	2020-12-31
Förutbetalda hyror	824 341	167 948
Upplupna intäkter	4 282 544	4 908 397
Förutbetalda kostnader	279 055	151 921
Totala förutbetalda kostnader och förutbetalda intäkter	5 385 940	5 228 266

#### Not 8 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2021-12-31	2020-12-31
Upplupna personalkostnader	2 441 362	3 131 986
Övriga upplupna kostnader	1 429 832	6 735 807
Totala Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 871 194	9 867 793

#### Not 9 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Spridningen av covid-19 har efter balansdagen haft en negativ påverkan på vissa delar av stiftelsens verksamhet. Ett exempel på område som har blivit drabbat är rekryteringen av månadsgivare via värvare på gator och torg. På grund av osäkerheten kring framtida politiska

beslut och människors och företags beteende går det i dagsläget inte att kvantifiera virusspridningens påverkan på verksamheten.

Ukrainakrisen som inleddes i februari 2022 har påverkat organisationens verksamhet i hög grad.

Organisationen har ökat insamlingsaktiviteterna väsentligt med stort gensvar hos allmänheten, stiftelser och företag. Två enskilda händelser som kommer påverka organisationens utfall väsentligt under 2022 är en donation från Ikea Foundation på 20 MEUR och att Akelius Foundation ännu en gång valt att under en period matcha organisationens intäkter i samband med Ukrainakrisen. Organisationen har även haft stor uppmärksamhet i TV och media.

Stockholm, den dag som framkommer av våra elektroniska signaturer

Nicklas Wigren  
Ordförande

Barbara Hendricks  
Ledamot

Maria Borelius  
Ledamot

Eva Hägg  
Ledamot

Karolina Westerlund  
Ledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av min digitala underskrift.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Martin Nääs  
Auktoriserad revisor

### Signing parties

Nicklas Wigren	Action: Sign	Method: Swedish BankID
Maria Borelius	Action: Sign	Method: Swedish BankID
Karolina Westerlund	Action: Sign	Method: Swedish BankID
Barbara Hendricks	Action: Sign	Method: Swedish BankID
Eva Hägg	Action: Sign	Method: Swedish BankID
Martin Nääs	Action: Sign	Method: Swedish BankID